



27 OKTOBER 2014

JOSE TEUNISSEN

NEXT FASHION

LECTOR MODE ARTEZ



ArtEZ Mode

Viktor & Rolf



Iris van Herpen



- 60 jaar Mode
- MA Fashion Strategy (1990)
- MA Fashion Design (1998) Pauline van Dongen
- 2002 lectoraten
- 2007 ARCCI
- 2015 Center of Expertise

Pauline van Dongen



CLICKNL

Topsector Creatieve Industrie | Kennis- en innovatienetwerk

[Over CLICK](#)

[Netwerken](#)

[Open Call](#)

[Documenten](#)

[Agenda](#)

[Nieuws](#)

[Nieuwsbrief](#)



CONTACTGEGEVENS

CLICKNL is een netwerk van innovatienetwerken dat een reeks kennis- en innovatie-agenda's voor de creatieve sector ontwikkelt en uitvoert.

LAATSTE NIEUWS

Regelingen Agentschap NL

17.09.2012

[Lees meer »](#)

€6 miljoen voor onderzoek door creatieve industrie

10.07.2012 | [Rijksoverheid](#)

bron: www.rijksoverheid.nl

Er komt €6 miljoen beschikbaar voor onderzoek naar innovatieve producten en diensten voor de creatieve industrie. Dat schrijft minister Verhagen van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie in een brief aan de Tweede Kamer. [Lees meer »](#)

Open Call NWO / TNO

09.07.2012 | [CLICK](#)

Samen met de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO) en TNO biedt CLICK//NL de mogelijkheid [Lees meer »](#)

[BEKIJK MEER NIEUWS](#)

2012-2015

- Duurzaamheid
- Technologie
- Nieuwe waarde
- Business model



Euratex





Het nieuwe maken

X-sense/nuage gris

wolford

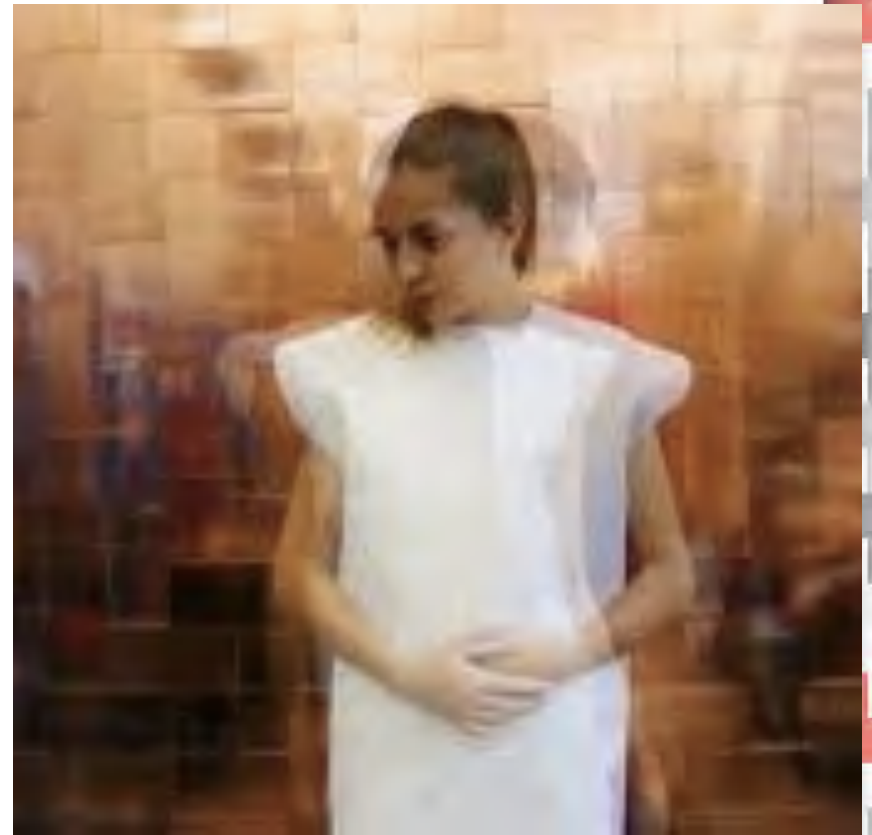




Philips & Pauline van Dongen



NW0- Crafting Wearables



Maëlan Cottard
2011-2012



LADY
Dior



www.dior.com

Nieuwe waarden + vakmanschap

Made by rain



Aliki van der Kruijs



Circulaire economie



Lokale productie en identiteit

Klarendal



**Jeans school/House
of Denim Amsterdam**



Eco-systemen

jeans4recycling



saxcell

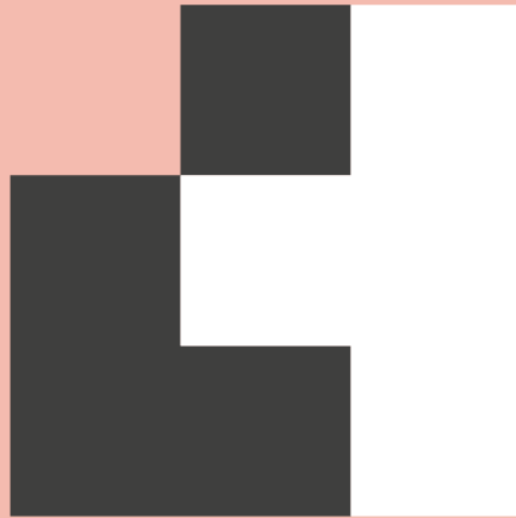


High-end and international Fashion profile

- ArtEZ & Center of Expertise: nieuwe maakprocessen
- Aansluiting bij Next Fashion agenda en netwerk voor onderzoek &
- Cross disciplinair samenwerkingen in vroeg stadium

Elsien Gringhuis





CLICKNL
NEXT FASHION